



Corso I.F.T.S. Pro.fili. - Tecnico per la PROMozione e gestione di comunità integrate di FILIere agroalimentari

Bando approvato dalla Regione Toscana con decreto D.D. n. 5007 del 27/03/2019

Graduatoria approvata con Decreto Dirigenziale n. 15898 del 19/09/2019 della Regione Toscana

"Il corso è interamente gratuito, in quanto finanziato con le risorse del POR FSE TOSCANA 2014-2020 e rientra nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani".

PROFORMA SOC. COOP. cod. accred. OF0098

in partenariato con

IIS GIOTTO ULIVI

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SIENA

COOP. AGRICOLA EMILIO SERENI

Il corso è interamente gratuito, in quanto finanziato con le risorse del POR FSE TOSCANA 2014-2020

Titolo del corso/attività	Pro.fili. - Tecnico per la PROMozione e gestione di comunità integrate di FILIere agroalimentari
Tipo di attività	Percorso per il rilascio di Qualifica Professionale e Specializzazione nazionale IFTS
Figura/Profilo professionale del repertorio regionale	Specializzazione nazionale IFTS "Tecniche di industrializzazione del prodotto e del processo" e Figura professionale regionale "Tecnico dello sviluppo di coltivazioni, allevamenti e attività d'impresa agricola e dell'analisi e monitoraggio delle produzioni (128)
Descrizione degli obiettivi formativi e di competenza (con i possibili sbocchi occupazionali)	In coerenza con quanto previsto dall'avviso le cui parole chiave sono: specializzazione, sinergie di sistema, interconnessione tra filiere produttive del territorio, valorizzazione locale/globale, il progetto PRO.FILI ha come obiettivo principale la costruzione di una professionalità che possa operare per le Comunità Integrate di Filiere Agroalimentari con forti competenze in ambito organizzativo e di governance ma soprattutto nella gestione delle reti di relazioni tra filiere (manager di filiera).L'obiettivo è la creazione di una professionalità che sia in grado di analizzare e raccogliere i bisogni del tessuto locale, supportare nelle scelte strategiche, nei metodi di lavoro, nel monitoraggio, nella gestione economica, nella promozione dei processi e dei prodotti ma soprattutto sappia interfacciarsi con le altre figure che operano nel settore e tessere relazioni, collegamenti, legami tra filiere al fine di creare una valorizzazione delle specificità produttive ma anche un sistema territoriale interconnesso che lavori e si sviluppi un'ottica globale.

ESENTE DA TASSA DI AFFISSIONE, ART. 21, LETTERA G - D.L. N. 507/93



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI FIRENZE



Contenuti didattici		<p>Il percorso didattico si articola in due aree distinte ma fortemente interconnesse: la prima per l'approfondimento delle competenze comuni e la seconda relativa alle competenze tecnico-professionali:</p> <p>AREA COMPETENZE COMUNI UF 1) Inglese Tecnico UF 2) Informatica e statistica UF 3) Competenze per la gestione delle comunicazioni e delle relazioni UF 4) Il sistema azienda-elementi strutturali ed organizzativi UF 5) Strategie di impresa e attività di marketing e webmarketing</p> <p>AREA COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI Il percorso relativo all'acquisizione delle competenze tecnico-professionali inerenti alla figura professionale regionale e alla specializzazione nazionale IFTS si articola nelle seguenti unità formative: UF 6) Filiera della carne UF 7) Filiera del latte UF 8) Filiera dell'olio UF 9) Filiera dell'artebianca (panificazione) UF 10) Sicurezza sui luoghi di lavoro UF 11) Project Work trasversale: Educational project management – La costruzione delle comunità di filiera UF 12) Project Work: innovazione di processo e di prodotto nelle aziende agricole e agroalimentari UF 13) Stage</p>			
Durata complessiva:	Totale ore 800	formazione in aula/laboratorio (ore)	560	stage (ore)	240
Periodo di svolgimento	Da FEBBRAIO 2020 – Percorso di durata annuale				
Calendario settimanale	Indicativamente 3-4 giorni settimanali. La frequenza è obbligatoria.				
Sede di svolgimento	<ul style="list-style-type: none"> Proforma 50032 Borgo S. Lorenzo, Piazza Martin Luther King, 4 				
Numero di partecipanti previsto	20 allievi				
Requisiti di accesso dei partecipanti	<p>I destinatari sono giovani ed adulti, non occupati o occupati in possesso di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - diploma di istruzione secondaria superiore - ammissione al quinto anno dei percorsi liceali oppure diploma professionale quadriennale di tecnico conseguito nell'ambito dell'istruzione e Formazione Professionale (IeFP) - se non in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione. - Competenze informatiche a livello ECDL - Inglese livello A2 <p>Se studente extracomunitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conoscenza della lingua italiana livello B2 - permesso di soggiorno in corso di validità 				

	- titolo di studio tradotto con dichiarazione di valore (o Apostille) Saranno considerati titoli preferenziali diplomi di scuola secondaria di secondo grado e diplomi di laurea in materie attinenti il settore di riferimento.
Eventuale modalità di riconoscimento crediti ingresso	Eventuali crediti in entrata saranno riconosciuti previa presentazione della relativa documentazione da parte dei corsisti.
Verifiche e certificazione finali	A seguito di superamento dell'esame finale, a cui si sarà ammessi con la frequenza di almeno il 70% delle ore previste e il superamento di tutte le verifiche intermedie, verrà rilasciato il Certificato di specializzazione tecnica superiore in "Tecniche di industrializzazione del prodotto e del processo" e la qualifica di "Tecnico dello sviluppo di coltivazioni, allevamenti e attività d'impresa agricola e dell'analisi e monitoraggio delle produzioni". Il corso prevede inoltre il riconoscimento di 3 crediti formativi universitari presso il corso di Laurea LM57/85 Scienze dell'Educazione degli Adulti, Formazione Continua e scienze Pedagogiche dell'Università di Firenze e 3 crediti formativi universitari presso il corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'UFC Strategie di impresa e attività di marketing e webmarketing dell'Università di Siena.
Modalità di iscrizione	<u>Le iscrizioni saranno aperte dal 18/12/2019 al 07/02/2020.</u> Il modulo può essere reperito presso la sede o sul sito www.proformacoop.it e deve essere inviato con una delle seguenti modalità: - consegnato a mano o inviato tramite posta (tramite raccomandata per cui farà fede data di consegna) a Proforma soc. coop. Impresa Sociale Piazza Martin Luther King, 4 50032 Borgo San Lorenzo - via email a info@proformacoop.it oppure proformacoop@legalmail.it - via fax 055.8450039 - Ricordiamo che, per il periodo delle festività natalizie, gli uffici di Proforma Soc. Coop. Impresa Sociale rimarranno chiusi dal giorno 24 Dicembre al giorno 29 Dicembre compresi.
Scadenza delle iscrizioni	<u>07/02/2020</u>
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	Fotocopia documento di identità, permesso di soggiorno in corso di validità (per gli studenti stranieri) e curriculum vitae
Modalità di selezione degli iscritti	I candidati saranno valutati attraverso la somministrazione di un test scritto e di un colloquio motivazionale. La valutazione si baserà, inoltre, sull'analisi del curriculum e delle esperienze professionali e del percorso di studi. La selezione si svolgerà il giorno 13 Febbraio 2020 presso l'agenzia formativa PROFORMA Soc. Coop. p.zza Martin Luther King, 4 Borgo San Lorenzo. Ai candidati verrà confermata lo svolgimento della selezione tramite e.mail.
Informazioni	Presso Proforma soc. coop Piazza Martin Luther King, 4 Borgo San Lorenzo, tel. 055/8409810, fax 0558450357, info@proformacoop.it sito: www.proformacoop.it
Referente	Rudy Moscato/ Rossella Mori

N.B. = I dati relativi all'organizzazione del Corso possono subire variazioni.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

