

# AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING



Il profilo dell'Indirizzo economico Amministrazione, Finanza e Marketing si caratterizza per lo studio dei fenomeni economico-aziendali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi informativi aziendali, dei prodotti assicurativi e finanziari, degli strumenti di marketing e dell'economia sociale. Alle competenze dell'ambito professionale specifico, si aggiungono quelle informatiche e le competenze linguistiche, con lo studio di due lingue straniere.

Lo studente al termine del percorso di studio sarà in grado di:

- Conoscere i fenomeni economico-aziendali.
- Applicare la normativa civilistica, commerciale e tributaria.
- Gestire nei sistemi aziendali l'amministrazione e la contabilità con strumenti informatici.
- Organizzare e gestire, anche in lingua straniera, la comunicazione aziendale e il marketing.

Al termine del primo biennio comune, lo studente, ha la possibilità di scegliere tra due articolazioni:

- **Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM)**
- **Servizi Informativi Aziendali (SIA)**

## Articolazione AFM

---

Nel triennio, gli ambiti specifici che qualificano il profilo del corso Amministrazione, Finanza e Marketing sono:

- l'economia aziendale (organizzazione, amministrazione, contabilità e innovazione aziendale);
- le materie giuridiche, economiche e tributarie (diritto civile, commerciale e pubblico, economia politica e scienza delle finanze);
- le due lingue straniere (lingua inglese obbligatoria e seconda lingua a scelta tra francese e spagnolo);
- l'informatica (due ore settimanale dalla classe prima alla classe quarta);
- nell'ambito dei PCTO, gli studenti delle classi 5<sup>a</sup> hanno la possibilità di partecipare al progetto "Business Plan" che consiste nel progettare un'impresa partendo da un'idea (start up).

## Articolazione SIA

---

Questa articolazione è finalizzata a formare diplomati con competenze relative alla gestione del sistema informativo aziendale, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

Gli ambiti specifici che qualificano il profilo del corso Sistemi Informativi Aziendali sono:

- l'economia aziendale (organizzazione, amministrazione, contabilità e innovazione aziendale);
- le materie giuridiche, economiche e tributarie (diritto civile, commerciale e pubblico, economia politica e scienza delle finanze);
- le due lingue straniere (lingua inglese obbligatoria per cinque anni e seconda lingua a scelta tra francese e spagnolo fino alla classe terza);
- l'informatica (sensibilmente potenziata: 4 ore nella classe terza e 5 ore nelle classi quarta e quinta).

## Sbocchi professionali ed eventuale proseguimento degli studi

Il percorso di studio garantisce al diplomato un profilo flessibile, che offre molteplici possibilità professionali:

- inserimento nelle aziende private (contabilità ed amministrazione tributaria, marketing nazionale ed internazionale, amministrazione e gestione del personale, ufficio acquisti e vendite, e-commerce, promotore finanziario);
- esercizio della libera professione di commercialista, previo conseguimento di laurea breve, espletamento del tirocinio ed esame finale di abilitazione alla professione;

- partecipazione ai concorsi presso pubbliche amministrazioni e istituti di credito.
- gestione in proprio di un'attività imprenditoriale;
- accesso a tutte le facoltà universitarie (tra le più indicate: Economia e Commercio, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Lingue Straniere, Informatica, Sociologia).

1° Biennio		
	1°	2°
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	2	2
Matematica	4	4
Diritto ed economia	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione o attività alternative	1	1
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3
Economia aziendale	2	2
Scienze integrate*	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2
<b>Totale Ore Settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\*Scienze della terra e Biologia

Area Comune 2° biennio e 5° anno			
	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2
Religione/Attività Alternative	1	1	1
Articolazione AFM Ordinario			
Economia Aziendale	6	7	8
Informatica	2	2	-
Seconda Lingua	3	3	3
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Articolazione SIA			
Economia Aziendale	4	7	7
Informatica	4	5	5
Seconda Lingua	3	-	-
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
<b>Totale Ore Settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

